

# LA TRAVERSÉE DE LA DRÔME EN VÉLO-RADIO



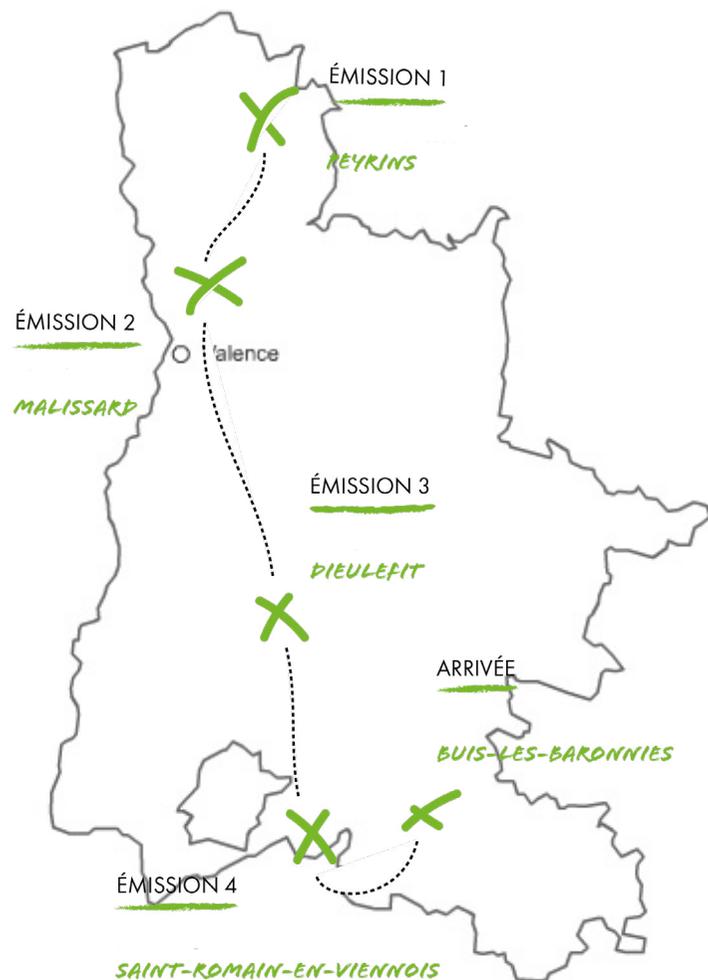
radio99.2  
méga

# SOUTENEZ DE JEUNES APPRENTIS JOURNALISTES DRÔMOIS !



Comme chaque année, **Radio TDV** – le média de La Traversée de La Drôme à Vélo fait appel à des partenaires pour créer une semaine de reportage 100% apprentis journalistes.

# Une semaine sportive d'éducation aux médias



Une radio locale, des classes de primaire et un studio vélo mobile prennent la route de la Drôme pour documenter la TDV 2025 !

6  
professionnels  
des médias et de  
l'animation

500  
élèves  
sur la route

1 média en  
temps réel :  
[tdv26-media.com](http://tdv26-media.com)

1 studio  
vélo radio

1 communauté  
XXL :  
500 enfants, 1000  
parents et proches,  
38 000 auditeurs





# Eduquer aux médias dans un monde d'information

## Information, journalisme et réseaux sociaux : initier la jeune génération à la fabrique de l'information par les compétences du journalisme

Plus que jamais la nouvelle génération est une génération de l'information. Car si le terme «contenu» prime aujourd'hui pour définir les productions audiovisuelles produites et consommées chaque jour sur les réseaux sociaux (sur lesquels les adolescents passent en moyenne 3h50 par jour selon les chiffres Médiamétrie 2024), c'est bien d'information dont il s'agit. Sport, jeux vidéos, lifestyle, humour, santé, culture numérique, culinaire, littéraire, cinématographique ou encore politique, nombreux sont les sujets qui animent les réseaux sociaux sous le prisme du divertissement. Derrière ces contenus et leurs porte-paroles, c'est pourtant bien la question cruciale de l'information, du fait, de la vérité et du rapport au réel qui transparait et façonne les opinions de demain.

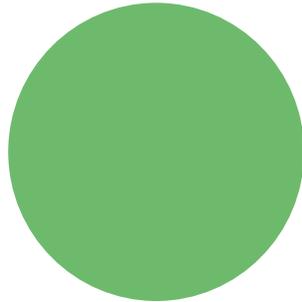
Face à ce constat l'éducation aux médias propose une réponse aux enjeux des générations futures. En se voyant confiés un comité de rédaction, les élèves prennent conscience de l'engagement que représente la prise de parole, de la méthodologie de vérification des faits et du travail de recherche pour accueillir un invité. Les vertus pédagogiques d'un tel projet résident dans une approche ludique, joviale et innovante, là où le travail de prévention des fake news et de leur rapport à l'information peut parfois être alarmant et anxiogène.



# Initiation à la citoyenneté : être acteur de la rencontre

Rencontrer, interviewer les personnalités du territoire et découvrir le patrimoine local.

Portés par les valeurs de l'éducation populaire, la radio et son studio à pédales transmettent les bases du métier de journaliste avec en toile de fond un travail sur la confiance en soi, l'expression orale et l'écriture, la compréhension d'un sujet et la cohésion de groupe par le travail en équipe dans la découverte des coulisses d'un média.



A la clef de ses efforts, des rencontres privilégiées avec les invités lors des émissions et des entretiens de rédaction. Chaque jour, les élèves rencontrent des professionnels de l'histoire du territoire, mais aussi des agriculteurs et des producteurs locaux, des personnalités entrepreneuriales ou culturelles. Des rencontres au micro, stylo à la main ou appareil photo au bout des doigts pour appréhender la richesse du patrimoine de la Drôme et la présence citoyenne sur le territoire. Commence alors un autre type de voyage, dans les maillages actifs de la société et du dynamisme local.





# Le sport : le meilleur ami du journalisme

Animé depuis plusieurs années par le journalisme tout terrain, Radio Méga part à la rencontre de ses invités et fait acte de présence pour signifier son intérêt pour les projets du territoire. La Traversée de la Drôme à Vélo est une occasion rêvée pour initier les apprentis journalistes à cette démarche. En s'associant à La Traversée de la Drôme à Vélo, notre média local d'éducation populaire transpose ainsi les valeurs du sport à son champ d'intervention. Le traitement et la fabrique de l'information en groupe fait écho aux notions de collectif, de pratique et d'entraînement, sans oublier le dépassement de soi et la rencontre avec l'autre.

**Le journalisme c'est aussi :**

- **Un travail de groupe**
- **Des efforts d'organisation et de synchronisation**
- **De la confiance en soi**
- **Un apprentissage et de l'entraînement**
- **Un pas vers l'autre**



# En route pour la TDV !

[Carnet de route  
2024](#)

[La TDV en photos](#)

[La TDV en vidéo](#)

*Traversée de la  
Drôme à Vélo*

# Le projet en quelques chiffres

---

**Une équipe de 6 animateurs spécialistes**

---

**6 mois de préparation**

---

**12 séances de préparation**

---

**5 jours sur la route**

12 heures de  
formation  
pour les  
enseignants

30 heures de  
coordination  
générale

**150 heures  
de réalisation**  
pendant la TDV (transports,  
réalisation, communication)

**72 heures  
de formation**  
pour les élèves

20 heures de  
communication et  
valorisation

---

**100 apprentis journalistes**

---

**120 accompagnants**

---

**350 km parcourus**

---

**4 émissions, entretiens et reportage**

# Qui sommes nous



## Une radio école et citoyenne

Depuis plus de 40 ans Radio Méga met en lien les acteurs locaux autour du micro. Association loi 1901, avec plus d'une centaine de bénévoles à son actif, son projet de média pour tous et par tous met en valeur les dynamiques locales inspirantes et fédère les acteurs autour des initiatives du territoire. Depuis une dizaine d'années Radio Méga s'est spécialisé dans des ateliers radiophoniques tout terrain, prenant tour à tour des formats aussi différents qu'innovants pour aller au plus proche des projets et des ambitions de ses partenaires. Tourné particulièrement vers la jeunesse, Radio Méga souhaite donner la parole aux futurs citoyens et citoyennes pour aiguïser leur curiosité et leur sens critique grâce aux outils du journalisme.

## notre équipe



**Clotilde Ratinet**  
Administratrice et chargée de  
production, animatrice radio



**Raphaël Terribile**  
Réalisateur radio et  
responsable pédagogique



**Bastien Enard**  
Journaliste et animateur radio



**Benjamin Kohler**  
Chargé de communication et  
animateur radio

# RADIO TDV

## 02 - 06 Juin 2025

### Contact

Benjamin Kohler  
benjamin@radio-mega.com  
07 88 69 54 65



# Communication à 360

## stratégie digitale



5000 followers



2200 followers



38 000 auditeurs réguliers



850+ followers



500+ abonnés

## Diffusion

distribution de 100 affiches sur l'itinéraire  
distribution 1000 flyers en amont de l'événement  
PLV lors des émissions sur les étapes

ils parlent de nous

Brut.

20  
minutes

la Lettre Pro  
RADIO  
à moines

france  
3

le dauphiné

L'Impartial  
DE LA DRÔME

PODCAST  
RADIO

Weelz!  
Leader de pignon depuis 2018

RADIOWORLD

LE BEC MAGAZINE

VOIR  
VALENCE



avec nous  
sur la route !

- flochage de logos
- équipement
- PLV